



ÍNDICE

Sostenibilidad en Zinc Nacional 2024	3
Mensaje Dirección General	5
Quiénes somos	6
Grupo PROMAX	7
Zinc Nacional	8
Nuestra historia	9
Nuestros productos	10
Industrias que atendemos	11
Nuestros clientes	12
Certificaciones y distintivos	13
Alianzas	14
Estrategia ASG	15
Grupos de interés	16
Materialidad	17
Modelo y Estrategia ASG	18
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	20
Gestión con enfoque de circularidad	21
Ética e integridad	22
Gobierno corporativo	23
Ética y anticorrupción	24
Derechos humanos	26
Ciberseguridad	27
Nuestro planeta	28
Gestión ambiental	29
Eficiencia energética	30
Emisiones de GEI	31
Calidad del aire	32
Gestión de subproductos y materiales	33
Gestión del agua	34
Biodiversidad	35
Nuestra gente	36
Atracción y retención de talento	39
Salud y seguridad	44
Equidad, inclusión y diversidad	48
Nuestra comunidad	50
Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro	51
Involucramiento con comunidades	52
Indice GRI	58

SOBRE ESTE REPORTE

GRI 2-1, 2-3

El presente reporte constituye nuestro ejercicio de reporte de sostenibilidad y presenta el compromiso, las acciones y el desempeño de Zinc Nacional S.A. en temas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)¹ para el ejercicio del 1° de enero al 31 de diciembre del 2024.

Está dirigido a nuestros grupos de interés y se elaboró utilizando como referencia los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), incluyendo nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Para cualquier consulta o comentario, le invitamos a contactar al Departamento de Sostenibilidad y Comunicación de Grupo PROMAX a través del correo electrónico: rspromax@gpromax.com

¹ Tomando en consideración Planta San Nicolás y Oficinas Generales de Zinc Nacional.



SOSTENIBILIDAD EN ZINC NACIONAL: LOGROS 2024

ÉTICA E INTEGRIDAD

Actualizamos nuestra
Política de Sostenibilidad.

Publicamos el **Reporte ASG 2023**, el
primero en nuestra trayectoria.

Implementamos la
Política de Anticorrupción.

96% de los colaboradores
administrativos realizaron su
Declaración de Conflicto de Interés.

NUESTRO PLANETA

94%
de nuestra materia prima es de origen
reciclado.

66%
de los materiales no aprovechados
en planta fueron reciclados.

100%
de las áreas y procesos de la planta
fueron sometidos a una identificación y
evaluación de aspectos ambientales.

+3,300
plantas y árboles de **nuestro vivero**
fueron donados.



Obtuvimos el **Distintivo ESR** por 8° año
consecutivo.



Participamos en **CDP** como empresa
reportante.



Obtuvimos medalla de bronce en
ECOVADIS.



Nos adherimos a **Capitalismo Consciente**
capítulo México.



Por primera vez certificamos nuestro
sistema de gestión integral, obteniendo la
ISO 45001.



Formamos parte de la Comisión de
Sostenibilidad Empresarial, Comisión
Ambiental y Comisión de Fortalecimiento
y Desarrollo de Cadenas de Valor.

NUESTRA COMUNIDAD

95%

de nuestros proveedores son nacionales.

7

voluntariados corporativos.

18

juntas de diálogo y colaboración con vecinos de las colonias aledañas.

+540

vecinos beneficiados con nuestros programas de responsabilidad social.

+200

niños y jóvenes de la comunidad beneficiados por el uso de nuestras canchas deportivas.

15

proyectos sociales, impulsados por ONG, en las comunidades que rodean nuestra planta.

NUESTRA GENTE

+1,100 colaboradores.

+30

horas promedio de capacitación por colaborador.

+30

becas educativas otorgadas a nuestros colaboradores.

+10

campañas de salud desplegadas.

+400

colaboradores fueron promovidos.

+800

hijos de colaboradores fueron beneficiados con apoyos escolares.



MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL

GRI 2-12, 2-22

En Zinc Nacional nos sentimos profundamente orgullosos de ser una empresa mexicana, con más de 72 años de trayectoria. Nuestra presencia se extiende a más de 30 países en los cinco continentes, y nuestra operación se distingue por la capacidad de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, desarrollando soluciones a la medida, con la circularidad y el reciclaje como pilares fundamentales de nuestro modelo de negocio.

El año 2024 representó un periodo de transición para nuestra empresa. Enfrentamos un entorno desafiante, marcado por la volatilidad en los precios internacionales del zinc, el incremento sostenido en los costos operativos y una competencia cada vez más agresiva. Sin embargo, estas condiciones no sólo fortalecieron nuestro negocio, sino que también pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación, resiliencia y compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

En todo lo que hacemos, buscamos generar un impacto positivo en las personas y en el entorno mediante nuestras prácticas en el trabajo. Desde la Dirección General y el Consejo de Administración, reafirmamos nuestro compromiso de integrar la sostenibilidad en todas nuestras decisiones. Así, garantizamos que nuestras operaciones y objetivos estén alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés, con transparencia y en cumplimiento con los más altos estándares internacionales.

Nos enorgullece compartir que, gracias a la dedicación y constancia de todo nuestro equipo, hemos sido reconocidos por octavo año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR). Además, obtuvimos la certificación ISO 45001 - Sistemas de gestión

de la seguridad y salud en el trabajo, consolidando nuestro Sistema de Gestión Integral bajo las tres normas ISO más reconocidas: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. También nos adherimos a la filosofía de Capitalismo Consciente, promoviendo un liderazgo más humano e integral entre nuestros colaboradores.

A lo largo de 2024, fortalecimos la colaboración con autoridades, organismos empresariales y otros actores clave, participando activamente en iniciativas conjuntas que impulsan soluciones sostenibles y generan valor compartido.

Entre ellas, nuestra participación por segunda ocasión en el Programa de Verificación Vehicular Voluntario y en el Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire (PIGECA).

Continuamos fortaleciendo nuestros programas sociales, como las sesiones con vecinos, actividades deportivas con jóvenes de la comunidad y programas dirigidos a los hijos de nuestros colaboradores. A través de Fundación PROMAX, participamos activamente apoyando a Organizaciones de la Sociedad Civil en sectores clave como el desarrollo comunitario, la educación, la salud, la asistencia social y el medio ambiente.

Estamos convencidos de que la salud, el bienestar y la seguridad de todas las personas que forman parte de nuestra cadena de valor son esenciales, y por ello promovemos un entorno guiado por los más altos estándares éticos y de cumplimiento aplicables a nuestra empresa.

Con una visión de comunicación abierta y accesible, nos complace presentar los proyectos y actividades que impulsaron nuestra contribución a la sostenibilidad empresarial durante el último año. Les extendemos una cordial invitación a sumarse a nuestro compromiso de construir un futuro económico, social y ambientalmente responsable para las generaciones presentes y futuras.

EDUARDO ALVERDE

DIRECTOR GENERAL

QUIÉNES SOMOS

Grupo **PROMAX**

Zinc **Nacional**

Nuestra **historia**

Nuestros **productos**

Industrias
que atendemos

Nuestros **clientes**

Certificaciones
y distintivos

Alianzas

GRUPO PROMAX

GRI 2-1, 2-6



Fundado en
1917



Operaciones
en **5** países



+5000
colaboradores



Productos vendidos
en **+50** países



Presencia en México, Estados Unidos,
Colombia, Alemania y Turquía, con alianzas
comerciales en todo el mundo.

Zinc Nacional S.A. forma parte de Grupo PROMAX, un grupo empresarial mexicano, privado y diversificado con presencia internacional. Participa en sectores mediante operaciones líderes en:



COMPUESTOS DE ZINC

Mayor fabricante de
compuestos de zinc en
América.



PANEL DE YESO

Mayor productor de panel
de yeso en América Latina.



YESO CONSTRUCCIÓN

Mayor fabricante de yeso
para la construcción y la
industria en México.



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Mayor proveedor de sistemas
de construcción ligera en
México.



CARTONCILLO RECICLADO

Integración vertical de la
división de paneles de yeso.

ZINC NACIONAL

GRI 2-1, 2-6

Desde nuestra fundación en 1952, hemos sido una empresa familiar mexicana que, 73 años después, mantiene la misma familia, misma calidad y mismo respaldo.

Nuestras operaciones se ubican en San Nicolás de los Garza, Nuevo León y nuestras oficinas generales en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Atendemos a diversos sectores industriales a través de la producción de óxido y sulfato de zinc, ofreciendo soluciones eficientes e innovadoras adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

Somos uno de los más grandes productores de compuestos de zinc en el mundo.

Somos:



INTERNACIONALES

Llevamos nuestros productos a más de 30 países en los cinco continentes.



VERSÁTILES

Fabricamos productos por proceso francés, americano e hidrometalúrgico, adaptándonos siempre a las necesidades de cada cliente.



RESOLUTIVOS

No sólo creamos productos, sino soluciones hechas a la medida para diferentes industrias.



CIRCULARES

La circularidad y el reciclaje son pilares clave de nuestra operación.



MISIÓN

Entregar soluciones a la sociedad desarrollando procesos innovadores y sustentables, que recuperen el valor de los materiales.



VISIÓN

Ser una empresa global, diversificada, valorada por clientes, proveedores y comunidad, con un enfoque en el largo plazo y el crecimiento.



ESTRATEGIA

Nuestra Visión 2030 define los temas prioritarios para Zinc Nacional:



Seguridad



Rentabilidad



Servicio al cliente



Crecimiento



Incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

NUESTRA HISTORIA

Iniciamos operaciones en 1952, con una fuerza de trabajo de 42 colaboradores, con el objetivo de producir concentrados de zinc para exportación. A lo largo del tiempo, nos consolidamos como uno de los principales productores de compuestos de zinc a nivel mundial, impulsando el desarrollo con tecnología propia y talento mexicano.

Hoy generamos más de 1,100 empleos, reciclamos materiales con contenido de zinc, gestionamos la comercialización de nuestros productos y contribuimos al desarrollo económico y sostenible.

El Ing. Eduardo
M. Villareal Bell
funda
Zinc Nacional

Recibimos el certificado de
Industria Limpia de la Secretaría
de Medio Ambiente, reafirmando
nuestro compromiso con la
sostenibilidad.

Obtuvimos
el primer
Distintivo ESR

Adoptamos un
Modelo ASG (Ambiental,
Social y Gobernanza)
impulsando un enfoque
integral en nuestras
decisiones.

1952

1994

1998

2009

2017

2021

2023

2024

Realizamos nuestro
primer **Campamento de
Verano** fortaleciendo la
cercanía con nuestras
familias y comunidades.

Logramos la certificación
ISO 9001, consolidando
la calidad como pilar de
nuestra operación.

Recibimos las
certificaciones **ISO 14001 y
GMP+** que avalan nuestra
gestión ambiental y de
procesos.

Obtuvimos la
certificación **ISO 45001**
garantizando la
seguridad y salud
en el trabajo para
todos nuestros
colaboradores.

NUESTROS PRODUCTOS

GRI 2-6

Fabricamos una amplia gama de compuestos de zinc y productos derivados, reconocidos por su calidad, competitividad y versatilidad.

SULFATO DE ZINC MONOHIDRATADO

Producimos este material mediante proceso hidrometalúrgico². Contamos con dos grados (puro y alta pureza) y cinco presentaciones (estándar, polvo, mini-granular, granular y maxi-granular), adaptadas a las necesidades de sectores como minería, fertilizantes, nutrición animal, tratamiento de aguas y reactivo químico.

ÓXIDO DE ZINC

Producimos óxido de zinc mediante proceso francés³ y pirometalúrgico⁴. Esta capacidad dual nos permite atender diversos requerimientos en pureza, tamaño de partícula, área de superficie y densidad.

CONCENTRADOS DE ZINC

Fabricamos concentrados de zinc utilizados como materia prima para la producción de zinc metálico.

OTROS PRODUCTOS

Producimos concentrado de hierro (industria del cemento y fundiciones de hierro), sulfato de plomo (fundiciones de plomo), sal mixta de cloruro de potasio y cloruro de sodio (industria del aluminio).

En 2024, alcanzamos presencia en más de 30 países, consolidándonos como líderes en México gracias a nuestra calidad, servicio y competitividad.



² Realizado en planta húmeda por medio de tanques reactores, filtros prensa y secadores.

³ Se realiza en planta oxizal. Es utilizado para la producción de óxidos de zinc de alta pureza a partir de lingotes de zinc por medio de crisoles.

⁴ Realizado en planta seca por medio de hornos rotatorios.

INDUSTRIAS QUE ATENDEMOS

GRI 2-6

En Zinc Nacional atendemos a diversos sectores industriales, ofreciendo soluciones eficaces a sus necesidades:



Nutrición
animal



Agricultura



Hule



Cerámica



Pintura



Química



Minería



Lubricantes



Farmaceútica

NUESTROS CLIENTES

GRI 2-25

Buscamos garantizar una relación de largo plazo que sea positiva y sostenible, ofreciendo el mejor producto del mercado y adaptándonos a sus necesidades y expectativas. Contamos con canales de comunicación abiertos que permiten dar seguimiento a sus requerimientos, inquietudes o preguntas.

Nos avalan certificaciones clave según las diferentes industrias en las que participamos, y trabajamos constantemente para obtener nuevas que aseguren la calidad de nuestros procesos. Nuestro Sistema de Gestión de Calidad, certificado por la ISO 9001:2015, nos permite mejorar procesos y garantizar productos confiables.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Aplicamos una encuesta de satisfacción anual para conocer la experiencia de nuestros clientes y detectar oportunidades de mejora en nuestros servicios, productos y empaques.

La encuesta de 2024 fue respondida por una muestra de clientes representativa de más del 70% del volumen de ventas, abarcando todas las regiones en las que tenemos presencia.

CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



ISO 9001:2015. Certifica a nuestro Sistema de Gestión de Calidad por cumplir con los estándares de calidad del mercado y las expectativas de nuestros clientes.



ISO 14001:2015. Avala nuestro compromiso con la gestión ambiental y la mitigación de los impactos.



ISO 45001:2018. Respalda la implementación de medidas de salud y seguridad laboral en entornos de trabajo seguros.

ANTITERRORISMO

Certificado CTPAT (*Customs-Trade Partnership Against Terrorism*) . Certificación que fortalece la seguridad en la cadena de suministro, previniendo la contaminación de la carga con materiales ilícitos como drogas, armas o explosivos durante procesos de comercio internacional.



SOSTENIBILIDAD



Industria Limpia. Reconoce el cumplimiento de la normativa ambiental mexicana.



Empresa Socialmente Responsable. Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. que avala el compromiso de abordar los temas ASG.



EcoVadis. Plataforma que evalúa y comunica nuestro desempeño en sostenibilidad ante socios comerciales. Actualmente, tenemos medalla de bronce.

PRODUCTOS



GMP+ Internacional. Garantiza la seguridad alimentaria e inocuidad de nuestros productos.



OMRI LISTED. Acredita el cumplimiento de criterios para productos como fertilizantes orgánicos.

ALIANZAS

GRI 2-28

Nuestras alianzas estratégicas nos permiten participar en distintos proyectos, compartir mejores prácticas, colaborar entre industrias y fomentar el desarrollo sostenible y económico, buscando beneficios en común.



ASOCIACIÓN NACIONAL
DE ESPECIALISTAS
FISCALES, A.C.

www.enefac.org.mx



ATECO
Asociación Técnica de Compensaciones

www.ateco.org



CAINTRA
NUEVO LEÓN

www.caintra.org.mx



COMCE

www.comce.org.mx



CAPITALISMO
CONSCIENTE®

www.consciouscapitalism.mx



CANACERO+

www.canacero.org.mx

ZINC | international
zinc association

www.zinc.org



FUNDACIÓN
PROMAX

www.fundacionpromax.org



ejecutivos de finanzas

www.imef.org.mx



Movimiento
Congruencia
SUMANDO TALENTO EN LAS EMPRESAS

www.congruencia.org.mx



COPARMEX
NUEVO LEÓN

www.coparmexnl.org.mx

ESTRATEGIA ASG

Grupos de **interés**

Materialidad

Modelo y
Estrategia **ASG**

Contribución a
los **ODS**

Gestión con enfoque
de **circularidad**

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

Fomentamos una comunicación abierta y colaborativa con nuestros grupos de interés, guiada por principios de ética, integridad, respeto por los derechos humanos y laborales.

Todas nuestras decisiones e interacciones se basan en la honestidad, responsabilidad y congruencia, que se apoyan de canales de comunicación que promueven el diálogo, la confianza y la transparencia.



MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

Realizamos un análisis de materialidad mediante el cual evaluamos la percepción externa sobre la madurez del sector y de Zinc Nacional en temas ASG.

En este análisis se utilizó la metodología de materialidad del *Global Reporting Initiative (GRI)*, complementada con la metodología de *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y los principios de análisis de riesgos de la ISO 31000.



AMBIENTALES

Eficiencia energética
 Emisiones GEI
 Calidad del aire
 Materiales y desechos reciclados
 Gestión de subproductos y materiales
 Gestión ambiental
 Identificación de riesgos debidos al cambio climático
 Gestión del agua

SOCIALES

Derechos humanos
 Equidad, inclusión y diversidad
 Involucramiento con las comunidades
 Salud y seguridad de los colaboradores
 Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro
 Atracción y retención de talento

GOBERNANZA

Gobierno corporativo
 Estrategia y gestión ASG
 Ética y anticorrupción
 Transparencia y rendición de cuentas
 Gestión con enfoque de circularidad
 Tecnología, innovación y desarrollo
 Ciberseguridad

MODELO Y ESTRATEGIA ASG DE ZINC NACIONAL

GRI 3-3

MODELO ASG

A partir del diagnóstico de madurez, el análisis de materialidad y los objetivos corporativos, desarrollamos el modelo y marco estratégico ASG, que nos permitirán medir los avances para disminuir el impacto ambiental, fortalecer la comunidad y mejorar la gestión hacia la circularidad.

ESTRATEGIA ASG

Nuestra Estrategia ASG se basa en los cuatro pilares del modelo ASG de la compañía, cada uno con un compromiso a largo plazo. Para evaluar nuestro avance, identificamos los lineamientos, políticas, programas y actividades actuales y establecimos métricas de seguimiento.

COMITÉ ASG

En 2023 creamos el Comité ASG conformado por distintas áreas. Su objetivo principal es monitorear y medir los esfuerzos en temas ASG, así como identificar nuevas iniciativas y áreas de oportunidad en sostenibilidad.





NUESTROS COMPROMISOS

GRI 2-23

Ética e integridad:

Cimentar la estructura organizacional en los principios de ética e integridad, asegurándonos de que cada actividad, decisión e interacción institucional se caracterice por la honestidad, responsabilidad, congruencia y fortaleza moral, promoviendo una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

Nuestro planeta:

Impulsar la mejora ambiental en línea con nuestro modelo de negocio circular, mediante la optimización de recursos y el reciclaje de materiales, con el fin de construir un futuro sostenible para todos.

Nuestra gente:

Crear un entorno de trabajo próspero donde nuestra gente sea nuestro mayor activo. Nos comprometemos a fomentar una cultura que acoja la diversidad, equidad e inclusión, priorice la salud y el bienestar, y promueva el aprendizaje y desarrollo continuo.

Nuestra comunidad:

Colaborar con nuestras comunidades y cadena de valor, generando impactos positivos, duraderos y significativos, y promovemos la administración ambiental, la inclusión social y la sostenibilidad económica.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

GRI 3-3

Alineamos nuestra Estrategia ASG con la Agenda 2030 de la ONU, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e impulsando el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades donde operamos.

PILAR ASG

ODS

¿CÓMO CONTRIBUIMOS?

Ética e
integridad



12. Mediante nuestro modelo y estrategia ASG adoptamos prácticas sostenibles en Zinc Nacional, así como incorporamos información sobre nuestro desempeño en sostenibilidad mediante el presente reporte anual.

16. A través del Programa de Ética e Integridad reducimos la corrupción y soborno en nuestras operaciones y relaciones comerciales, fomentando una cultura ética.

Nuestro planeta



12. Bajo el modelo de economía circular de Zinc Nacional y nuestra Planta de Tratamiento de Agua Residual Sanitaria buscamos promover una gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales.

15. A través de nuestro vivero y el programa de reforestación anual impulsamos la reforestación a nivel local.

Nuestra
gente



3. Mediante los programas de salud y seguridad de los colaboradores reforzamos la reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud. Así mismo mediante las convocatorias de inversión social de Fundación PROMAX apoyamos programas de salud en sectores vulnerables de Nuevo León.

8. A través del programa Bienestar PROMAX, las diferentes iniciativas de retención y atracción de talento, así como la Encuesta Anual de Clima Organizacional asegura que Zinc Nacional sea un lugar de trabajo digno, productivo y decente para todos los que forman parte de la empresa.

10. Mediante el Programa de Inclusión Laboral de Zinc Nacional garantizamos la igualdad de oportunidades y la reducción de desigualdades.

Nuestra
comunidad



17. Fomentamos y promovemos alianzas estratégicas con distintos organismos a través de Fundación PROMAX, así como promovemos la integración de nuestros colaboradores en causas sociales a través de los voluntariados corporativos y otorgamos recursos a ONG locales por medio de convocatorias de inversión social.



GESTIÓN CON ENFOQUE DE CIRCULARIDAD

GRI 3-3, 301-2

COMPROMISO

Asegurar que las prácticas generales de gestión de la empresa se alineen con los principios de la economía circular.

La circularidad es el eje de nuestro modelo de negocio, por ello, recuperamos y transformamos subproductos de la industria del acero, en compuestos de alto valor. Mediante tecnología avanzada y estricto cumplimiento de la normatividad ambiental, reciclamos el 100% del polvo de acerías producido en México.

94% de nuestra materia prima proviene del reciclaje de subproductos de la industria del acero.

Nuestra línea de PRODUCTOS MÁXIMO incorpora óxido de zinc obtenido a partir de materias primas recicladas, adaptándose a las necesidades técnicas de cada cliente. De esta manera, reducimos la extracción de recursos naturales, introducimos subproductos industriales a nuestro proceso y recuperamos el valor de los materiales.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Gobierno **corporativo**

Ética y **anticorrupción**

Derechos **humanos**

Ciber**seguridad**

NUESTRO COMPROMISO

Cimentar la estructura organizacional en los principios de ética e integridad, asegurándonos de que cada actividad, decisión e interacción institucional se caracterice por la honestidad, responsabilidad, congruencia y fortaleza moral, promoviendo una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-23, 3-3, 405-1

COMPROMISO

Establecer y mantener un sólido marco de gobierno corporativo que promueva la transparencia y la rendición de cuentas, impulsando una cultura de transparencia.

Guiados por nuestros Valores MÁXIMO y el Código de Ética y Conducta, promovemos una conducta empresarial responsable, respetando los derechos humanos en todas nuestras relaciones de negocio. Para ello, contamos con políticas y lineamientos que previenen conductas contrarias a nuestros principios éticos:

- Código de Ética y Conducta
- Política de Anticorrupción
- Política de Conflicto de Interés
- Política de Derechos Humanos
- Política de la Línea de Transparencia e Integridad PROMAX (TIP)
- Política de Regalos y Atenciones Corporativas
- Protocolo para Prevenir y Atender la Violencia Laboral

El Consejo de Administración y la Dirección General son el máximo órgano de gobierno. Juntos, establecen un marco de control y gestión que garantiza la sostenibilidad, transparencia y eficiencia de la empresa. De este consejo se desprenden los siguientes comités:



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

8 integrantes internos y externos



COMITÉ DE TALENTO

4 integrantes internos y externos



COMITÉ DE ÉTICA E INTEGRIDAD

5 integrantes internos



COMITÉ DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

4 integrantes internos y externos



COMITÉ ASG

10 integrantes internos



COMITÉ TÉCNICO DE MAXIMIZA TU DINERO, A.C.

5 integrantes internos



COMITÉ DE RIESGOS

5 integrantes internos

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 2-24, 205-2, 3-3

COMPROMISO

Fomentar una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad, al tiempo que se combate la corrupción y prácticas antiéticas en la empresa, promoviendo el desarrollo sostenible y la confianza social.

PROGRAMA DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Contamos con un programa que busca garantizar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta, así como promover la prevención de la corrupción y las prácticas antiéticas.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

El Código de Ética y Conducta tiene como objetivo promover una cultura de integridad y principios éticos entre todos los grupos de interés, fomentando los Valores MÁXIMO en el actuar diario.

Todos los colaboradores que se incorporan a Zinc Nacional deben completar el curso del Código de Ética y Conducta, y firmar el compromiso de seguir sus directrices.

En 2024, el 98% de los colaboradores de nuevo ingreso completó exitosamente este curso.

VALORES MÁXIMO

Nuestros Valores MÁXIMO son la guía de cada colaborador de Zinc Nacional; reflejan nuestras palabras, acciones y decisiones en cualquier relación de negocio.



LÍNEA DE DENUNCIAS ÉTICAS (TIP⁵)

GRI 2-15, 2-16, 2-25, 2-26, 205-3

TIP es la línea ética gestionada por un tercero que permite a colaboradores y otros grupos de interés realizar preguntas o reportes anónimos (telefónicos o en línea) sobre posibles afectaciones a la ética, integridad o los Valores MÁXIMO. A través de TIP, se pueden reportar temas como robo, conflictos de interés, violaciones al Código de Ética y Conducta, daños ambientales, entre otros.

Plataforma: www.tip-promax.com
Teléfono: 80 0681 8128

Proceso de atención

Al recibir un reporte, se inicia una investigación confidencial para analizar el caso y definir el plan de acción, incluyendo posibles sanciones. Durante el proceso, se mantiene comunicación constante con el denunciante, para brindar seguimiento y actualizaciones.

1. Se realiza la denuncia en línea o vía telefónica.
2. TIP, a través de un tercero, recibe de manera confidencial la denuncia.
3. Se notifica a Zinc Nacional y se da inicio a la investigación del caso.
4. Se determina la resolución, plan de acción aplicable y cierre.
5. Seguimiento.

Durante 2024, la totalidad de los casos recibidos se cerró aplicando acciones correctivas o, cuando correspondió, la desvinculación laboral.



PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

GRI 2-15, 2-24, 205-2

Tenemos cero tolerancia a la corrupción, al soborno, al lavado de dinero, fraude y/o cualquier acto ilegal. Reafirmamos nuestra postura a través de la denuncia responsable, recordando que es deber de todos reportar cualquier sospecha de irregularidad. Además, no ofrecemos ni damos nada de valor a funcionarios o terceros que puedan influir en decisiones discrecionales.

Cada año los colaboradores y directivos realizan su **Declaración de Conflicto de Interés** para identificar las situaciones de mayor impacto y determinar una resolución al conflicto.

96% de los colaboradores administrativos realizaron su Declaración de Conflicto de Interés en 2024.

Para fortalecer esta cultura, anualmente realizamos una capacitación o campaña de comunicación sobre la **Política de Regalos y Atenciones Corporativas** (también comunicada a proveedores y clientes mediante una carta oficial).

En 2024, **implementamos la Política de Anticorrupción**, que establece un marco integral para prevenir, investigar y, en su caso, sancionar cualquier acto indebido por parte de personas que trabajen o representen a Zinc Nacional.



⁵ Transparencia e Integridad PROMAX.

DERECHOS HUMANOS

GRI 2-23, 2-26, 3-3

Actuamos con ética, integridad y respeto a los derechos humanos, alineados con la Carta Internacional de Derechos Humanos, y los principios laborales de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Disponemos de la **Política de Derechos Humanos** para reforzar el compromiso de respetar y promover estos derechos reconocidos internacionalmente. Nuestras áreas de impacto se centran en colaboradores, terceros (clientes y proveedores) y comunidad.

El Comité de Ética e Integridad supervisa este tema y activa procesos de remediación en caso de identificar impactos adversos.

Compromisos

- Proteger y respetar en todo momento los derechos humanos de nuestros colaboradores y grupos de interés con los que nos relacionamos.
- Cumplir con todas las leyes aplicables en lo que a derechos humanos reconocidos internacionalmente se refiere.
- Promover y respetar los derechos humanos al interior y exterior de la empresa, promoviendo prácticas laborales justas y un ambiente de trabajo de bienestar.
- Adoptar medidas adecuadas para prevenir y, en su caso, remediar posibles impactos negativos a los derechos humanos ocasionados por nuestras actividades.
- Promover nuestra línea TIP como mecanismo oficial de denuncia o reporte en materia de derechos humanos, ética e integridad.

CIBERSEGURIDAD

GRI 3-3, 418-1

COMPROMISO

Garantizar la protección integral de los activos digitales y los datos sensibles de la empresa mediante un sólido marco de ciberseguridad que priorice medidas proactivas y mejora continua.

Los procedimientos y procesos que respaldan nuestro compromiso con la protección de los datos son:

- Implementación de controles de acuerdo con nuestra Política de Seguridad.
- Gestión y mejora de incidentes de seguridad de red y de la información.
- Monitoreo y gestión de sistemas lógicos de seguridad.
- Evaluación del cumplimiento normativo y de los objetivos de seguridad.
- Identificación, evaluación y mitigación de riesgos.
- Pruebas de penetración y mitigación de vulnerabilidades.
- Aplicación de medidas correctivas para proteger activos críticos y datos sensibles.
- Capacitación y concientización para asegurar la colaboración en la seguridad de la información y la continuidad del negocio.

Capacitación en ciberseguridad

Mensualmente se realizan capacitaciones a todos los colaboradores que cuenten con un sistema de cómputo y acceso a la red interna. Estas capacitaciones buscan la:

- Concientización y educación
- Reducción de riesgos y amenazas
- Creación de una cultura de seguridad
- Preparación para incidentes
- Protección de datos y privacidad
- Continuidad del negocio

Desempeño en ciberseguridad en 2024:

0

Número de incidentes (prioridad 1) confirmados de seguridad de la información.

82%

Porcentaje de colaboradores (con equipo de cómputo asignado) que recibieron capacitación en ciberseguridad.

Política de Seguridad de la Información



NUESTRO PLANETA

Gestión **ambiental**

Eficiencia **energética**

Emisiones gases de
efecto invernadero

Calidad **del aire**

Gestión de
subproductos
y **materiales**

Gestión **del agua**

Biodiversidad

NUESTRO COMPROMISO

Impulsar la mejora ambiental en línea con nuestro modelo de negocio circular, mediante la optimización de recursos y el reciclaje de materiales, con el fin de construir un futuro sostenible para todos.

GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 2-23, 2-27, 3-3

COMPROMISO

Minimizar el impacto ambiental de las operaciones de la empresa mediante la gestión efectiva y sistemática de nuestros procesos e impactos ambientales.

Buscamos desarrollar buenas prácticas operativas a lo largo de todas nuestras instalaciones. Contamos con un departamento de profesionistas ambientales de tiempo completo, así como con servicios de especialistas externos para auditar y monitorear nuestras instalaciones.

Nuestros lineamientos y procedimientos internos nos acercan a nuestros objetivos en materia ambiental. Estos incluyen:

- Manual de Sistema de Gestión Integrado
- Política Integrada
- Política de Sostenibilidad
- Procedimiento de Identificación de Requisitos Legales, Ambientales y otros requisitos
- Procedimiento para la Identificación, Evaluación y Control de Aspectos Ambientales

ASPECTOS AMBIENTALES

Identificamos aspectos ambientales en condiciones normales de operación y de emergencia, mediante una metodología que evalúa su impacto y los clasifica como significativos y no significativos. Determinamos estos aspectos desde una perspectiva de ciclo de vida, considerando las etapas que pueden estar bajo el control o influencia de Zinc Nacional.

El 100% de las áreas y procesos de la planta son sometidos a una identificación y evaluación de aspectos ambientales.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), certificado bajo la Norma ISO 14001:2015 busca disminuir los impactos ambientales y fomentar la mejora continua, a través de:

- Mejora del desempeño ambiental
- Cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos
- Logro de objetivos ambientales

CAPACITACIONES EN MEDIO AMBIENTE

Capacitamos a colaboradores y contratistas para fortalecer la responsabilidad ambiental en nuestras operaciones. Entre los temas abordados se encuentran: control de emisiones a la atmósfera, Sistema de Gestión Integral e inducción para personal de nuevo ingreso y contratistas.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 3-3, 302-1

COMPROMISO

Identificar y reducir el consumo de energía no renovable mediante mejoras en los procesos, la búsqueda de fuentes alternas de energía y la eficiencia operativa en general.

ENERGÍA ALTERNA

La Planta de Cogeneración, en operación desde 2015, forma parte de Grupo PROMAX y fue diseñada para suministrar vapor y gran parte de la energía eléctrica que se utiliza en el complejo de Zinc Nacional.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Trabajamos para optimizar el consumo de recursos y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Nuestras acciones se centran en mejorar la eficiencia en el uso de combustibles y energía eléctrica, con la adopción de tecnologías y prácticas más sostenibles:

- **Software especializado de gestión de energía**, que monitorea, analiza y optimiza el consumo energético.
- **Actualización y mantenimiento de equipos**, con foco en el rendimiento energético.
- **Incorporación de tecnologías** más limpias y eficientes en los procesos productivos.
- **Consumo de combustibles con menor factor de emisión de GEI**.
- **Capacitación y concientización** a colaboradores para fomentar una cultura de eficiencia energética y responsabilidad ambiental.
- **Sustitución progresiva de luminarias convencionales** por tecnología LED. Al cierre de 2024, cerca del 45% de la iluminación en planta ya opera con este tipo de iluminación.

Distribución de fuentes de electricidad:

59%

PROMAX Energía

41%

CFE

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

GRI 3-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2

COMPROMISO

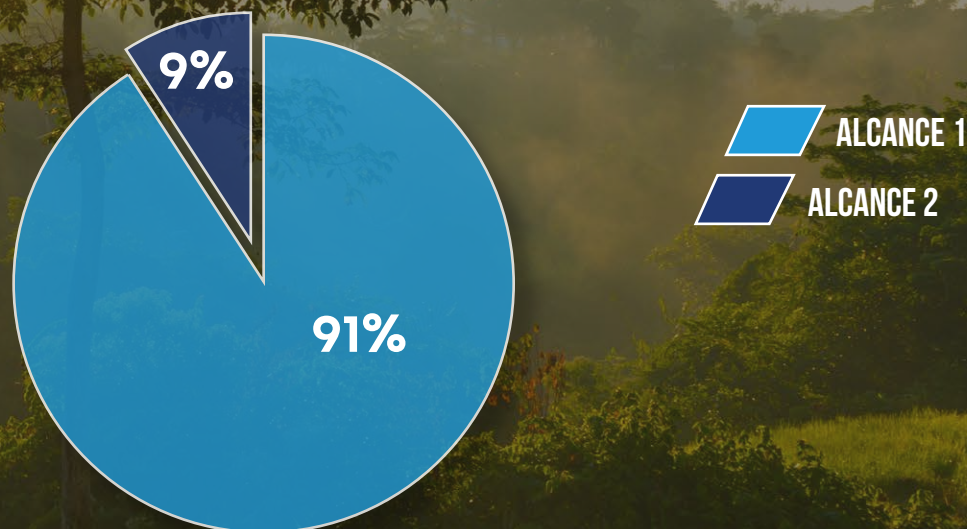
Identificar y reducir el consumo de energía no renovable mediante mejoras en los procesos, la búsqueda de fuentes alternas de energía y la eficiencia operativa en general.

INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Incorporamos tecnologías como el quemador Pillard, la lanza de aire y los intercambiadores de calor en nuestros hornos, lo que nos permite reducir el consumo de gas natural. Asimismo, sustituimos y automatizamos los sistemas de iluminación.

Además, contamos con un centro de tecnología enfocado en la innovación de productos y procesos, con el objetivo de optimizar la eficiencia y disminuir nuestra huella de carbono.

Distribución de emisiones de alcance 1 y alcance 2 en Planta San Nicolás



CALIDAD DEL AIRE

GRI 3-3

COMPROMISO

Asegurar el cumplimiento estricto de los estándares establecidos por las agencias ambientales y de salud pertinentes.

Nos enfocamos en el cumplimiento normativo, la mejora continua y la aplicación de programas específicos para preservar y mejorar la calidad del aire. Nuestras principales acciones incluyen el Procedimiento de Control de Emisiones, el Programa de Monitoreo Anual de Fuentes Fijas y Perimetrales, así como el Programa de Respuesta a Contingencias Atmosféricas.

INICIATIVAS

Reconocemos que la calidad del aire es esencial para la salud y el entorno, por lo que implementamos las siguientes iniciativas más allá del cumplimiento normativo para reducir nuestra huella ambiental:

- **Sistema de control de emisiones**
- **Prevención de emisión de partículas**
- **Monitoreo en tiempo real**
- **Procesos de monitoreo ambiental periódicos**
- **Inventario de emisiones a la atmósfera**

Programa de verificación vehicular: Participamos en el Programa Voluntario de Verificación Vehicular en conjunto con IPA –CAINTRA Nuevo León, mediante un módulo de verificación en Grupo PROMAX que operó por dos semanas en la planta San Nicolás y una semana en las oficinas del grupo.

Se evaluaron las emisiones de vehículos de la flotilla, colaboradores, familiares y contratistas midiendo los hidrocarburos y gases como monóxido de carbono, dióxido de carbono y óxidos de nitrógeno, para verificar su cumplimiento con los límites establecidos en México. En los casos que no aprobaron, se realizaron los ajustes o mantenimientos necesarios para cumplir con los requisitos.

Durante las 2 semanas en planta se verificaron 227 automóviles, camionetas y camiones de la empresa, colaboradores, familias y contratistas.



Verificación
Vehicular
Movil



GESTIÓN DE SUBPRODUCTOS Y MATERIALES

GRI 3-3, 305-6, 306-1, 306-2

COMPROMISO

Establecer un sistema de gestión ambiental sostenible y efectivo que minimice la generación de materiales no aprovechables y garantice la protección de la salud humana y del entorno natural.

Aplicamos principios de economía circular para reducir la generación de materiales no aprovechables con el fin de promover la reutilización o reincorporación a los procesos. Cuando esto no es viable, los gestionamos a través de terceros autorizados, verificando el cumplimiento de la normativa ambiental desde la generación, el almacenamiento temporal, el transporte, hasta el destino final.

Asimismo, debido al uso de subproductos de la industria del acero como materia prima, identificamos el riesgo de derrames de material durante el transporte, por lo que implementamos estrictos controles y supervisión durante el traslado.

GESTIÓN DE MATERIALES

Establecemos una metodología de minimización y valorización, asegurando el seguimiento riguroso de su implementación. Además, capacitamos a todo el personal involucrado en el manejo de estos materiales y promovemos campañas de separación y reciclaje.

GESTIÓN Y RECICLAJE EN NUESTRAS OPERACIONES

Promovemos el reciclaje para reducir los materiales no aprovechables en nuestra operación, buscamos constantemente la eficiencia de nuestras materias primas, e impulsamos una gestión eficiente en todos nuestros procesos. Además manejamos todos los productos y subproductos en nuestra operación conforme a la legislación vigente.

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5

COMPROMISO

Desarrollar e implementar prácticas sostenibles de gestión del agua en todas las operaciones de la empresa, con el objetivo de reducir el consumo, promover la eficiencia hídrica y garantizar una administración responsable del recurso.

Priorizamos el uso de agua industrial tratada de organismos gubernamentales, por encima de la extracción de agua de pozo o el consumo de agua potable. Además, tratamos nuestras descargas mediante una planta de tratamiento para facilitar su recirculación en los procesos.

GESTIÓN HÍDRICA

Gestionamos el agua de forma integral, identificando y evaluando aspectos e impactos ambientales, con base en estándares internacionales como ISO 14001:2015. Esto nos permite establecer controles operativos para gestionar el consumo y las descargas.

Mensualmente monitoreamos el consumo de agua de todas nuestras fuentes, utilizando indicadores de desempeño ambiental, lo que permite detectar y actuar ante cualquier anomalía.

FUENTES DE AGUA

Utilizamos agua de tres fuentes: subterránea, potable y agua industrial tratada.



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUAL SANITARIA (PTARS)

GRI 303-2

Desde 2023 operamos una planta de tratamiento biológico de aguas residuales para las aguas provenientes de servicios sanitarios. Nuestro sistema utiliza microorganismos y oxígeno para degradar el material orgánico de las aguas residuales.





BIODIVERSIDAD

COMPROMISO

Contribuir activamente a la conservación y regeneración de la biodiversidad local mediante iniciativas de reforestación, protección de ecosistemas y educación ambiental.

VIVERO DE ZINC NACIONAL

Contamos con un vivero donde todas las especies que se producen tienen como propósito la arborización de áreas de la planta o zonas comunes de instalaciones de Grupo PROMAX, donación a los programas de responsabilidad social a colaboradores, vecinos y escuelas.

Cada año, nuestro vivero produce alrededor de 9,900 árboles y plantas de 21 especies diferentes.

En 2024 donamos más de 3,300 árboles y plantas a escuelas cercanas, vecinos de la planta y colaboradores, como parte de nuestras acciones para fomentar la conciencia ambiental y fortalecer los lazos con la comunidad.

NUESTRA GENTE

Atracción y retención
de talento

Salud y seguridad de
los colaboradores

Equidad, inclusión
y diversidad

Atracción y retención de talento

Salud y seguridad de los colaboradores

Equidad, inclusión y diversidad

NUESTRO COMPROMISO

Nuestro mayor activo es nuestra gente. Por ello, impulsamos un entorno de trabajo próspero, basado en la diversidad, equidad e inclusión, priorizando la salud, el bienestar y el desarrollo continuo.

COLABORADORES

+1,100
colaboradores fijos y de tiempo completo

94% hombres / **6%** mujeres

+1,000
contratistas

32% Menores de 30 años

55% 30 a 50 años

13% Mayores de 51 años

21% no sindicalizados / **79%** sindicalizados

El 100% de los colaboradores sindicalizados se encuentran cubiertos por convenio de negociación colectiva.

CONTRATACIONES

+230
contrataciones

71% Menores de 30 años

29% 30 a 50 años

91% hombres / **9%** mujeres

PROMOCIONES

+400
promociones internas

PRACTICANTES

Nuestro programa de practicantes ha sido un semillero de talento joven: en 2024 recibimos a

+30
estudiantes, de los cuales el 35% se integró como colaboradores de tiempo completo.

PERMISO PARENTAL

Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, ofreciendo permisos parentales que les permiten disfrutar de tiempo valioso en momentos importantes.

+50
colaboradores utilizaron el permiso parental.

Tasa de regreso al trabajo:
96%

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS DE CAPITAL HUMANO

GRI 2-23

Grupo PROMAX

- Código de Ética y Conducta
- Política de Becas
- Política de Contrataciones Internas
- Política de Derechos Humanos
- Política de Esquema de Horarios Flexibles
- Política de Paternidad
- Política de Préstamo Comercial
- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Protocolo para Prevenir y Atender la Violencia Laboral

Zinc Nacional operaciones

- Contrato Colectivo de Trabajo
- Política de Beneficios y Condiciones Laborales
- Política de Inclusión Laboral
- Política de Reclutamiento y Selección de Personal
- Reglamento Interno de Trabajo

Procesos y programas

- Encuesta de Clima Organizacional
- Encuesta de Factores de Riesgos Psicosociales
- Gestión de Desempeño por Objetivos
- Plan de Sucesión y Carrera
- Programa de Capacitación Anual



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

GRI 2-19, 2-20, 2-23, 401-2, 404-2, 3-3

COMPROMISO

Posicionar a Zinc Nacional como una empresa atractiva para el desarrollo de talento.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

Buscamos generar oportunidades y bienestar integral a través de programas de Capital Humano enfocados en atraer, desarrollar y retener el mejor talento, ofreciendo beneficios, salarios competitivos, y un ambiente de trabajo basado en la confianza y el desarrollo personal.

SUELDOS Y SALARIOS

Pertenecemos a la Asociación Técnica de Compensaciones (ATECO), donde compartimos mejores prácticas de compensación, beneficios y procesos de Capital Humano.

Adicionalmente, participamos en la encuesta de mercado para comparar nuestros esquemas de compensación con el mercado y así, detectar oportunidades de mejora en procesos, políticas, beneficios o de ajustes salariales.

Realizamos una revisión anual de salarios y beneficios para asegurar que nuestros colaboradores conserven su poder adquisitivo. Para garantizar la equidad en nivelaciones, promociones y contrataciones, contamos con tabuladores salariales, políticas de administración de sueldos y auditorías de seguimiento.

Además, realizamos un proceso anual de competitividad interna para detectar oportunidades de mejora y crear planes de acción que aseguren la equidad interna.

El 100% de nuestros colaboradores recibe un salario superior al mínimo, respaldado por un análisis comparativo de salario digno.

EVENTOS INTERNOS DE CONVIVENCIA Y RECONOCIMIENTO

GRI 401-2

Realizamos celebraciones y conmemoraciones tradicionales como el Día de Reyes, Día de la Candelaria, Día de la Niñez, Día de la Madre y Día del Ingeniero, entre otras. En total, llevamos a cabo 28 eventos en la Planta San Nicolás y en las Oficinas Generales, respetando y promoviendo la cultura y las tradiciones locales como parte de nuestras actividades de convivencia.

Para fortalecer el sentido de pertenencia y reconocimiento, organizamos un desayuno con líderes de planta para los colaboradores que reciben su contrato permanente.

Asimismo, de manera anual celebramos la dedicación y trayectoria de nuestros equipos; este año reconocimos a 150 colaboradores por su contribución y compromiso.





EVENTOS CON FAMILIARES DE COLABORADORES

En beneficio del bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, contamos con diversos programas enfocados en el desarrollo, el reconocimiento y la sana convivencia familiar, como:

- **Crece con Zinc.** Este evento busca que los hijos de nuestros colaboradores conozcan la empresa y fomentar nuestros valores a través de actividades divertidas y dinámicas, como manualidades, talleres y deportes. Participaron 140 hijos de colaboradores.
- **Premio a la excelencia.** Premiamos a 49 hijos de nuestros colaboradores con promedios de 10, 9.9 y 9.8 en primaria, celebrando su esfuerzo junto a sus familias. Los niños y niñas reciben un diploma, un apoyo económico y una mochila escolar.
- **Pasea con Zinc.** Como parte de nuestro compromiso con la convivencia en familia, más de 2,000 colaboradores y familiares asistieron a nuestro paseo anual, fomentando la integración familiar.
- **Jóvenes de Corazón.** Desde 2016, impartimos conferencias para jóvenes de 13 a 20 años sobre temas que promueven el conocimiento, respeto, optimismo y autocontrol. En 2024, participaron 28 hijos de colaboradores.
- **Festival navideño.** Celebramos una fiesta navideña, con asistencia de más de 2,900 personas, entre colaboradores y sus familias, donde disfrutaron de juegos, espectáculos, rifas y entrega de juguetes. El evento se realizó en los campos de fútbol de planta San Nicolás y se incluyeron refrigerios y actividades para todas las edades.

CLIMA ORGANIZACIONAL

GRI 401-2, 404-1, 404-2

Aplicamos la Encuesta de Clima Organizacional (ECO) para conocer la percepción de nuestros colaboradores sobre sus líderes y el ambiente laboral. A partir de esta información, generamos iniciativas para construir un mejor lugar para trabajar y crecer al máximo.

+1,000 colaboradores participaron en la Encuesta ECO 2024⁶

⁶ Solamente participan colaboradores con más de 6 meses de antigüedad en la empresa.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores son clave para el progreso de la empresa. Por ello, ofrecemos programas y herramientas que impulsan su desarrollo profesional.

Horas de formación en 2024:



+29,200
sindicalizados



+8,500
administrativos



+700
Gerencias



+100
Directivos

+38,600
horas de formación.

+30 horas
promedio de capacitación
por colaborador.

De 2023 a 2024 aumentamos
7%
el promedio de horas de
formación por colaborador.



Universidad PROMAX

La Universidad PROMAX gestiona estrategias de aprendizaje para desarrollar competencias y habilidades por medio de programas institucionales y especializados. En 2024, se impartieron más de 1,030 horas de capacitación a nuestros colaboradores.

Becas educativas

Durante el 2024, otorgamos más de 30 becas educativas en diferentes niveles de estudio, para apoyar el crecimiento y formación continua de nuestros colaboradores.

Ayudas escolares

GRI 404-2, 404-3

Apoyamos la formación académica de nuestros colaboradores y de sus hijos. Desde hace más de 30 años, contamos con el programa de ayudas escolares que proporciona apoyo económico para facilitar el acceso y permanencia en todos los niveles educativos, desde preescolar hasta licenciatura. En 2024, se brindaron ayudas escolares a más de 520 colaboradores, beneficiando a cerca de 890 hijos.

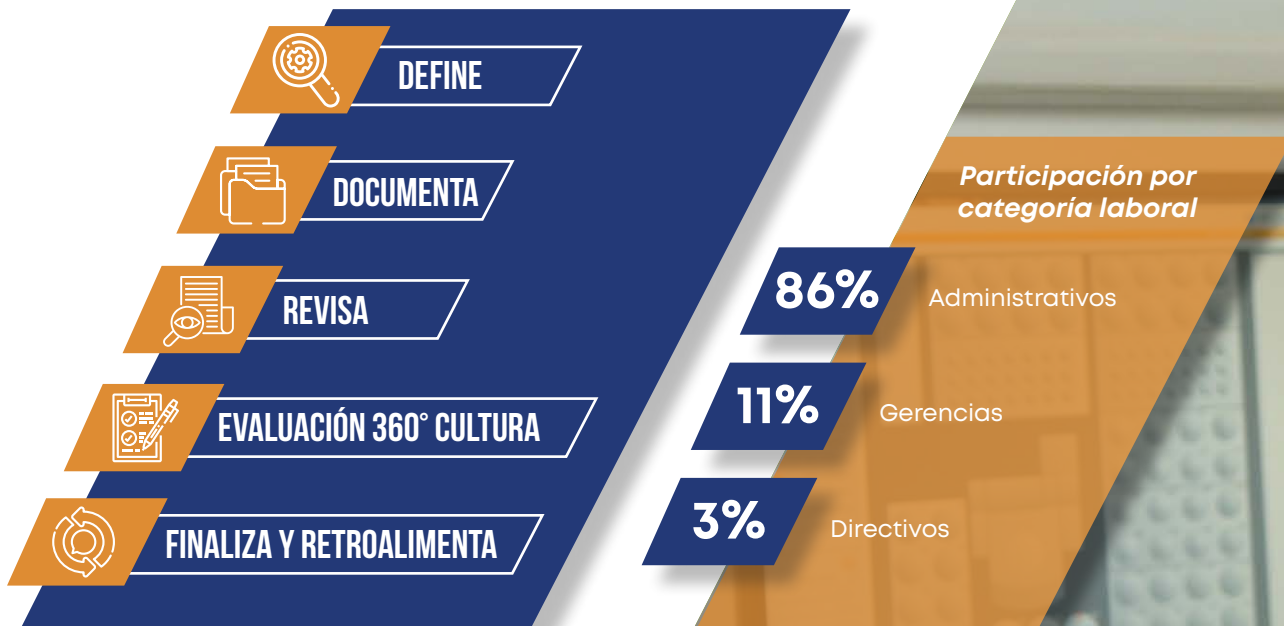
Desarrollo interno operativo

Para la posición de supervisores no realizamos contratación externa; la mayoría de los colaboradores comenzaron como ayudantes generales y fueron promovidos tras demostrar liderazgo y capacidad para manejar equipos. Los supervisores tienen una antigüedad promedio de 16 a 26 años, lo que refleja su experiencia, compromiso y conocimiento operativo.

**El 100% de nuestros supervisores
proviene de promociones internas,
reflejo de nuestro compromiso con el
desarrollo del talento.**

Gestión de Desempeño por Objetivos (GDO)

Contamos con un proceso de gestión de desempeño basado en la definición, retroalimentación y evaluación de objetivos individuales, alineados a la estrategia del negocio:



Más del 61% del personal administrativo recibió una evaluación de desempeño.

Vida Plena

Programa dirigido a los colaboradores próximos a jubilarse, con la finalidad de brindar un programa de salud integral que los prepare para esta nueva etapa, mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos. Entre 2023 y 2024 participaron **35 colaboradores**.



COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON COLABORADORES

GRI 402-1, 404-2

Promovemos una cultura de respeto y colaboración entre compañeros, proveedores, clientes y todos nuestros grupos de interés. Buscamos que nuestros centros de trabajo cuenten con un ambiente de confianza y comunicación abierta.

Diálogo con sindicalizados

Anualmente se realiza una reunión entre el Comité Sindical, representantes de los trabajadores y la administración, donde se negocian los acuerdos del Contrato Colectivo de Trabajo y se consideran aspectos para beneficio de los colaboradores. Los cambios se comunican al personal operativo a través del sindicato.

Diálogo con colaboradores administrativos

El diálogo con los colaboradores administrativos es crucial para una gestión eficiente y una comunicación efectiva. Utilizamos el correo institucional para difundir información relevante y complementamos con pláticas periódicas con los líderes para una mayor comprensión de la estrategia.

Evento Diálogo en Zinc Nacional

Realizamos el evento “Diálogo en Zinc Nacional”, a inicios y mitad del año, en el que se busca crear un espacio de diálogo y apertura entre los líderes y los colaboradores administrativos; se comparten los logros, retos y el avance con la Visión 2030.

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES

GRI 2-23, 3-3, 403-1, 403-3, 403-8

COMPROMISO

En Zinc Nacional tenemos como objetivo garantizar el bienestar integral de nuestros colaboradores, manteniendo un índice de cero fatalidades y una baja tasa de accidentes en nuestras operaciones.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Cumplimos con la Normatividad Oficial Mexicana en salud y seguridad aplicable a nuestras operaciones.

Políticas y lineamientos

- Política de Prevención de Riesgos Psicosociales
- Política Integrada
- Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional

Procedimientos

- Procedimiento de Ergonomía
- Procedimiento de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos
- Procedimiento de Seguridad en Contratistas
- Procedimientos de Seguridad para Trabajos de Alto Riesgo
- Procedimiento para el Manejo de Sustancias Químicas
- Procedimiento para el Manejo y Almacenamiento de Materiales
- Procedimiento para la Determinación de Uso del Equipo de Protección Personal
- Procedimiento para la Investigación de Accidentes

Programas

- Capacitaciones de Seguridad
- Club de corredores
- Exámenes Médicos Periódicos
- Programa de Apoyo a Empleados (PAE)
- Programa de Atención Psicológica
- Programa de Concientización de Seguridad y Salud
- Programa de Conservación de la Audición
- Programa de Detección y Control de Enfermedades Crónico-degenerativas
- Programa Diabetes 360
- Programa de Hidratación
- Programa de la Semana de Seguridad y Salud
- Programa de Nutrición
- Programa de Salud Visual
- Programa de Preparación de Respuesta a Emergencias
- Programa de Prevención de Enfermedades por Efectos del Calor

Nuestro equipo de salud y seguridad, conformado por personal fijo y de tiempo completo, gestiona el sistema que define acciones preventivas, garantiza el cumplimiento legal y promueve la mejora continua en estos ámbitos.

ISO 45001

GRI 403-2, 403-4, 403-7, 403-9, 403-10

En 2024 obtuvimos la certificación ISO 45001, que avala nuestro compromiso con la gestión de la salud y seguridad en el trabajo. Esta certificación nos ha permitido establecer un sistema de gestión sólido que asegura el cumplimiento de la legislación vigente y fomenta la mejora continua en nuestras prácticas de seguridad y salud.



SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Identificación de riesgos

Utilizamos matrices IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos) para identificar y evaluar riesgos en actividades rutinarias y no rutinarias. Estos análisis se actualizan continuamente y sirven como base para la capacitación del personal y la implementación de acciones de mejora que eliminen peligros y minimizar los riesgos siguiendo una jerarquía de controles.

Notificación de riesgos

Además de la identificación de riesgos, los colaboradores pueden reportar situaciones de riesgo directamente al personal encargado de la gestión de la seguridad o bien, mediante reportes anónimos, incluyendo la línea TIP. Todos los reportes reciben seguimiento y se garantiza confidencialidad y protección contra represalias, conforme a nuestro Código de Ética y Conducta.

Derecho a negación

Nuestro Reglamento de Seguridad y Salud establece el derecho de los colaboradores a negarse a realizar algún trabajo y reportarlo cuando exista una condición o acto inseguro que pueda ponerlo en riesgo, sin recibir represalia alguna.

Investigación de incidentes

Contamos con un procedimiento de investigación de incidentes laborales basado en el análisis de la causa raíz, con la finalidad de identificar los factores que los generaron y prevenir su recurrencia. Las investigaciones son realizadas por el área a cargo junto con un especialista en seguridad para garantizar la efectividad de las acciones correctivas.

Desempeño en seguridad

Durante 2024 no se presentaron fallecimientos resultantes por una lesión por accidente laboral, dolencia o enfermedad laboral.

Los riesgos con mayores consecuencias, como carga suspendida, atrapamiento y caída de diferente nivel, se identifican mediante la Metodología ARP (Análisis de Riesgo de Proceso). Aplicamos controles de ingeniería para eliminarlos o reducir su impacto, y evaluamos otros riesgos asociados para establecer acciones preventivas.



En 2024 ofrecimos más de 29,300 consultas médicas, cuidando la salud y bienestar de nuestros colaboradores.

SERVICIOS Y PROGRAMAS DE SALUD

GRI 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Planta San Nicolás

Contamos con programas de salud visual, nutricional, emocional, así como con evaluaciones médicas anuales según los riesgos laborales. Disponemos de un servicio médico 24/7 en planta que ofrece atención médica inmediata, y seguimiento de la salud del personal. Además, ofrecemos campañas de sensibilización para enfermedades como el cáncer de mamá, vacunación para prevención de enfermedades, entre otras.

Contamos con servicio médico en planta, donde el equipo médico brinda atención médica primaria y medicamentos. En casos necesarios, se canaliza a un hospital.

Asimismo, se ofrece a los colaboradores servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo por medio de diversos programas.

Campañas de salud ocupacional

GRI 403-3, 403-5, 403-6

En 2024 realizamos 12 campañas de salud ocupacional, una cada mes, orientadas a promover el cuidado de la salud física y mental, promover hábitos de vida saludables y detectar posibles padecimientos de manera oportuna.

Atracción y retención de talento

Salud y seguridad de los colaboradores

Equidad, inclusión y diversidad

Programas de salud ocupacional y salud preventiva

Contamos con diversos programas que tienen el objetivo de facilitar a nuestros colaboradores espacios para atender condiciones de salud que puedan relacionarse con nuestras operaciones.

Alrededor de 1,000 colaboradores fueron beneficiados por las campañas y programas de salud ocupacional.

PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-4, 403-6

Mantenemos una comunicación constante con nuestros colaboradores a través de mecanismos de consulta como encuestas anuales alineadas a la NOM-035-STPS-2018 sobre riesgos psicosociales. Los resultados se utilizan para desarrollar planes de acción que mejoren las condiciones de trabajo.

Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene integrada por 21 colaboradores sindicalizados y no sindicalizados, que realiza juntas y recorridos mensuales en planta para la identificación de condiciones peligrosas, actos inseguros, causas de accidentes y/o enfermedades de trabajo y apoyo en las campañas de prevención de riesgos.

El 100% de los colaboradores son representados por la Comisión de Seguridad e Higiene.

Por su parte, el Comité de Ergonomía, conformado por 25 colaboradores, identifica riesgos ergonómicos, diagnostica lesiones musculoesqueléticas y promueve mejoras en condiciones laborales. Participa en juntas, analiza incidentes, propone medidas preventivas y tiene acceso a la información necesaria para mejorar la salud e integridad del personal.

CAPACITACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

GRI 401-2, 403-5, 403-6

Brindamos formación alineada con las NOM y la norma ISO 45001 para fortalecer las competencias de nuestros colaboradores, identificar riesgos y fomentar una cultura de seguridad.

Todas las capacitaciones incluyen evaluación final y son impartidas por instructores internos o externos.

+90

cursos fueron impartidos en materia de salud y seguridad industrial.

6

simulacros ejecutados entre Planta San Nicolás y Oficinas Generales.

+20,300

horas de capacitación en salud y seguridad.

95%

de los colaboradores de Planta San Nicolás tomaron al menos un curso del programa de seguridad y salud ocupacional.



BIENESTAR PROMAX

Como parte de Grupo PROMAX, nuestros colaboradores tienen acceso a una herramienta integral que reúne todos los beneficios disponibles. Este modelo se sustenta en 6 pilares complementarios, que representan las bases para promover su bienestar integral.



Talento al máximo. Aprovechar las herramientas disponibles a nivel profesional para expandir el conocimiento, habilidades y competencias y alcanzar o exceder los objetivos.



Balance emocional al máximo. Afrontar adecuadamente las situaciones positivas o negativas cotidianas, manteniendo la efectividad a pesar de cualquier reto o circunstancia apegado a la ética y lineamientos.



Maximiza tu salud física. Incentivar y promover herramientas para un estilo de vida saludable con el fin de realizar las actividades de trabajo en una condición física adecuada previniendo posibles enfermedades.



Comunidad PROMAX. Generar espacios de interacción de valor con otras personas en los distintos ámbitos de su vida y el entorno, procurando el balance de vida y trabajo.



Maximiza tus finanzas. Desarrollar la capacidad de establecer, administrar y alcanzar metas en el ámbito económico, manteniendo un equilibrio financiero de sus ingresos y egresos a nivel personal o laboral.



Entorno PROMAX. Brindar condiciones óptimas de seguridad e higiene en el trabajo, haciendo sentir cómodos a los colaboradores al realizar alguna actividad laboral.



PROGRAMA DE APOYO A EMPLEADOS (PAE)

Brindamos apoyo a nuestros colaboradores y sus familias en situaciones de crisis o en temas cotidianos con asesoría emocional, médica, nutricional, veterinaria, legal y financiera; disponible vía telefónica, en línea, por app, videollamada o de forma presencial.





EQUIDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

GRI 2-28, 3-3, 405-1

COMPROMISO

Crear un entorno de trabajo próspero donde nuestra gente es nuestro mayor activo. Nos comprometemos a fomentar una cultura que acoge la diversidad, equidad e inclusión; prioriza la salud y el bienestar, y promueve el aprendizaje y desarrollo continuo.

Lineamientos internos que respaldan nuestro compromiso con la equidad, inclusión y diversidad:

- Código de Ética y Conducta
- Política de Beneficios y Condiciones Laborales
- Política de Derechos Humanos
- Política de Inclusión Laboral
- Política de Reclutamiento y Selección de Personal
- Protocolo para Prevenir y Atender la Violencia Laboral
- Procedimiento de Ajustes Razonables

ALIANZAS EN INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Por medio de alianzas estratégicas promovemos la inclusión laboral:

- Colaboramos con el DIF Nuevo León, que realiza diagnósticos médicos para identificar necesidades específicas de personas con discapacidad e impulsar su adaptación en el entorno laboral.
- Somos empresa aliada de Movimiento Congruencia, asociación que busca promover la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito laboral.
- A través de Fundación PROMAX, trabajamos con Organizaciones de la Sociedad Civil como Andares, Arena, Dilo en Señas, Effeta, Hecho con Capacidad, Instituto de Atención Integral a Personas con Discapacidad, Tedi y Unidos.

En 2024, recibimos un reconocimiento del Gobierno del Estado y el DIF Nuevo León, a través del Centro de Rehabilitación y Educación Especial por incluir prácticas inclusivas que garantizan el acceso al trabajo de personas con discapacidad.

PROGRAMA DE INCLUSIÓN LABORAL

Nuestro programa de inclusión laboral brinda oportunidades laborales y un salario digno a personas en situación de vulnerabilidad. Participamos en ferias de empleo para personas con discapacidad, donde presentamos vacantes y fortalecemos alianzas que impulsan la inclusión.

Al cierre de 2024:

18 personas con discapacidad son parte de nuestro equipo.



50%

Discapacidad auditiva



11%

Discapacidad intelectual



22%

Discapacidad motriz



17%

Discapacidad visual

Atracción y retención de talento

Salud y seguridad de los colaboradores

Equidad, inclusión y diversidad

DIVERSIDAD PROMAX

GRI 2-7, 405-1

Con el objetivo de fomentar ambientes laborales más justos e inclusivos, invitamos a nuestros colaboradores a tomar de forma voluntaria el curso “Fundamentos de la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia”, impartido por Universidad PROMAX.

Juventud

Nuestro programa de practicantes brinda oportunidad a las nuevas generaciones de adquirir experiencia práctica, desarrollar habilidades profesionales y conocer el mundo laboral. En 2024, el 35% de los practicantes fueron contratados como colaboradores de tiempo completo.

Equidad

Fomentamos la igualdad de oportunidades en la atracción, desarrollo y permanencia de los colaboradores, construyendo una cultura empresarial equitativa.

Desde 2023 se incorporaron por primera vez mujeres en roles operativos, lo que marca un hito en la creación de un entorno laboral más inclusivo y diverso.

13% de mujeres se encuentran en puestos gerenciales.

4 veces más mujeres sindicalizas fueron contratadas en 2024.

Colaboradoras sindicalizadas contratadas en Zinc Nacional:

0
2022

5
2023

21
2024

SALAS DE LACTANCIA

GRI 401-2

Ofrecemos un espacio privado, higiénico y seguro para que las colaboradoras puedan salir a amamantar o extraer leche, tanto en Planta San Nicolás como en Oficinas Generales, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y familiar de nuestras colaboradoras.

MUJERES PROMAX

En marzo, invitamos a los colaboradores a nominar a mujeres de Grupo PROMAX que han generado un impacto positivo en la empresa, los equipos y/o a la comunidad.

24 colaboradoras de Zinc Nacional fueron nominadas y dos de ellas fueron reconocidas, una como “Mujer Innovadora” y otra como “Mujer Comprometida”.



NUESTRA COMUNIDAD

Desarrollo y responsabilidad
con la **cadena de suministro**

Involucramiento con
comunidades

NUESTRO COMPROMISO

Trabajar diligentemente y de manera colaborativa con nuestras comunidades y cadena de valor, buscando fomentar iniciativas que tengan impactos positivos, duraderos y significativos, promoviendo la administración ambiental, la inclusión social y la sostenibilidad económica.

DESARROLLO Y RESPONSABILIDAD CON LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-23, 3-3, 204-1

Compromiso

Fomentar el desarrollo de una cadena de suministro resiliente y ágil que pueda responder eficazmente a las demandas actuales y futuras, al optimizar su eficiencia operativa.

Los lineamientos, que formalizan y fortalecen nuestro compromiso con la cadena de suministro y nuestras actividades en este ámbito, son los siguientes:

- Código de Ética y Conducta para Proveedores
- Procedimiento de Alta, Modificación y Baja de Proveedores
- Procedimiento de Compras
- Política para Compras Sustentables

Nuestros proveedores

Clasificamos a nuestros proveedores como críticos o no críticos, según el impacto de sus materiales o servicios en la operación, lo cual guía su evaluación bianual. También los agrupamos por familia de producto o servicio para facilitar la gestión operativa. Promovemos la inclusión económica integrando proveedores locales, comunitarios y PyMEs:

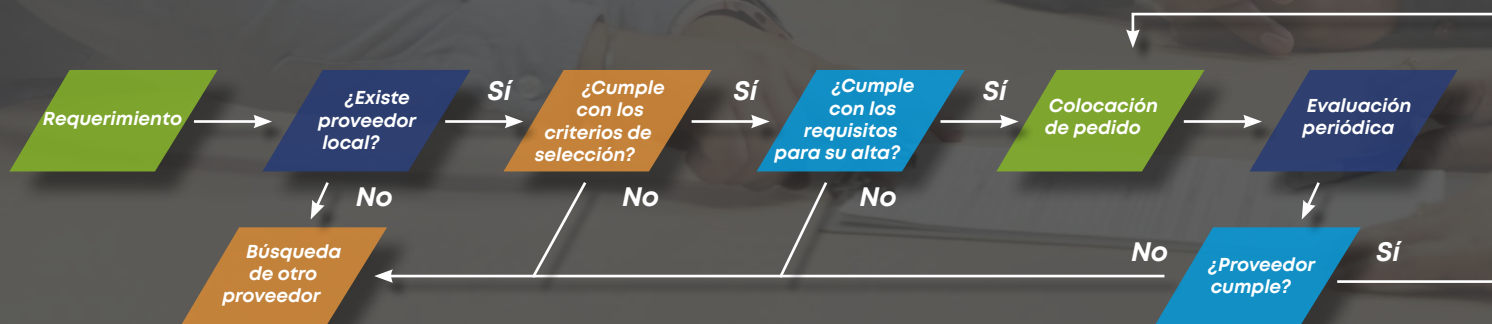
- 95% son proveedores nacionales
- 76% son proveedores locales
- 72% de nuestros proveedores críticos son PyMEs

Prácticas de abastecimiento sostenible GRI 2-6

• Código de ética para proveedores

Trabajamos para que nuestros proveedores adopten nuestros principios éticos. En 2024, el 56% de nuestros proveedores firmaron su conformidad con nuestro Código de Ética de Proveedores, reafirmando su compromiso de mantener prácticas responsables y transparentes. En 2025, continuaremos con el esfuerzo de recolectar las firmas de nuestros proveedores activos.

• Proceso de selección de proveedores



- **Gestión responsable y fortalecimiento de la cadena de suministro**
GRI 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1

Promovemos relaciones comerciales éticas, sostenibles y de largo plazo que generen valor compartido y estabilidad en nuestra operación. Contamos con procesos que nos permiten evaluar riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y fomentar una mejora continua en toda la cadena de suministro. Nuestras prácticas de abastecimiento incluyen:

- Contratos de relaciones comerciales seguros.
- Contratos REPSE.
- Sistemas automatizados seguros para colocación de pedidos.
- Pago justo y oportuno a proveedores.
- Planeación anual para la estabilidad de costos operativos.
- Seguimiento de indicadores de calidad.
- Cuestionario bianual a la cadena de suministro en temas de seguridad, calidad, medio ambiente, entre otros.
- Análisis anual de contexto y determinación de riesgos y oportunidades.
- Control de requisitos ambientales y de inocuidad de proveedores críticos.
- Evaluación de proveedores críticos en sostenibilidad.
- Evaluación de ética comercial.
- Evaluación integral de transparencia de proveedores.

Alianzas estratégicas

Pertecemos a la Comisión de Fortalecimiento y Desarrollo de Cadenas de Valor de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA), promoviendo el desarrollo de nuestros proveedores, especialmente pequeñas y medianas empresas.

INVOLUCRAMIENTO CON COMUNIDADES

GRI 3-3, 203-2, 413-1

Compromiso

Promover la comunicación con nuestras comunidades e impulsar la colaboración empresa-vecinos, al tiempo que gestionamos los riesgos asociados con nuestras operaciones.

Durante 2024:

+3,300
plantas y árboles donados mediante el programa de reforestación.

+410
horas invertidas en voluntariado.

48
familias beneficiadas por apoyo de colaboradores ante desastres naturales.

18
juntas con vecinos de las colonias aledañas.

15
iniciativas apoyadas que beneficiaron a las comunidades cercanas de la planta.

8
donativos directos a las colonias aledañas.

Los lineamientos internos, que formalizan y fortalecen nuestro compromiso con la comunidad y nuestras actividades en este ámbito, son los siguientes:

- Procedimiento de Programas de Responsabilidad Social
- Procedimiento de Vinculación con la Comunidad
- Procedimiento para el Desarrollo de las Comunidades Aledañas
- Procedimiento de Apoyo en Especie o Económico

Mantenemos comunicación constante y abierta con nuestros vecinos. Periódicamente realizamos estudios socioambientales para identificar necesidades y crear estrategias de intervención que mejoren su calidad de vida.

Programas de vinculación con la comunidad

GRI 203-2, 413-1

Nuestra Planta San Nicolás colinda con varias comunidades vecinas como la Colonia Lomas del Roble (San Nicolás de los Garza), Colonia Lázaro Cárdenas (Monterrey) y Colonia El Mirador (San Nicolás de los Garza). Para mantener una relación positiva implementamos diversas vías de contacto:

- Línea de WhatsApp para el diálogo constante.
- Línea telefónica disponible de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:30 p.m.
- Atención directa en la caseta de vigilancia de la planta las 24 horas.
- Programa de vinculación comunitaria con juntas periódicas y eventos de convivencia.

Junta de vecinos

Desde 1992, mantenemos una relación cercana con nuestras comunidades vecinas, trabajando juntos para atender necesidades comunes y dar seguimiento a temas relevantes a través de reuniones periódicas en nuestras instalaciones. Durante 2024 se llevaron a cabo 18 sesiones.

Campamento de verano

Realizamos campamentos de verano para fomentar los valores, inspirar a aprender y promover el desarrollo en los niños y niñas de las colonias Mirador y Lázaro Cárdenas. En 2024 realizamos un campamento con la colonia El Mirador y un campamento con la colonia Lázaro Cárdenas, logrando la participación de más de 230 niños y niñas.

Jóvenes en marcha

GRI 203-1, 203-2, 413-1

Contamos con un programa para jóvenes que promueve valores y superación personal, familiar y comunitaria. Este espacio aborda temas como la motivación y el desarrollo individual.

- Participaron más de 280 jóvenes de la comunidad.
- Se impartió el taller “Diseñados con un propósito” en la Secundaria Técnica #57, enfocado en fortalecer su autoestima, identificar sus fortalezas y enfrentar el futuro con confianza.



Actividad recreativa de verano

Cada año, organizamos actividades de esparcimiento o paseos con los vecinos. En 2024 tuvimos la asistencia de más de 75 vecinos.

Posada navideña

Como cierre del año, organizamos una posada navideña con la comunidad, donde compartimos alimentos y realizamos actividades tradicionales. En 2024, tuvimos la asistencia de más de 70 vecinos.

Donativos

En 2024 se realizaron ocho donativos directos a la comunidad cercana, entre ellos, apoyos a escuelas con luminarias, mantenimiento y rehabilitación de espacios e instalación de barda para seguridad; donación de alimentos y bebidas a centros comunitarios; mantenimiento de infraestructura a parroquias; donación de árboles y plantas de jardín dirigido a escuelas y parques.

Programa de reforestación

GRI 203-1, 304-3, 413-1

Cada año, llevamos a cabo esta iniciativa junto a la comunidad cercana, incluyendo vecinos, escuelas y colonias; regalamos plantas y árboles de nuestro vivero. Nuestro objetivo es contribuir a la reducción de problemas ambientales, ampliar las áreas verdes de las comunidades

vecinas, fortalecer el vínculo con la comunidad. En 2024 donamos más de 3,300 plantas y árboles.

Programa deportivo

GRI 203-1, 203-2, 413-1

Fomentamos la cultura del deporte en niños y jóvenes del municipio de San Nicolás de los Garza. Facilitamos el uso de nuestras canchas de fútbol a equipos internos y externos.

- En el **Programa interno contamos** con torneos entre colaboradores, donde buscamos promover la activación física y la convivencia.
- En el **Programa externo impulsamos** al equipo de fútbol infantil y juvenil “Delfines”, conformado por más de 80 niños y jóvenes que son hijos de colaboradores, vecinos y miembros de la comunidad cercana.
- Además, prestamos las canchas para impulsar el deporte en la comunidad.

Por otro lado, realizamos la carrera con causa anual PROMAX, en la que, en 2024, se logró la participación de más de 220 colaboradores y más de 620 familiares y amigos de Zinc Nacional. Lo recaudado fue destinado a la Alianza Anticáncer Infantil para apoyar servicios de salud y de asistencia social de calidad a 25 niños y adolescentes con cáncer y recursos económicos limitados durante un año. Adicionalmente, Fundación PROMAX triplicó este donativo.

Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro

Involucramiento con comunidades

Otros programas

• **Apoyo continuo a la educación en Nuevo León**

Apoyamos el desarrollo educativo en escuelas de la colonia El Mirador y Lázaro Cárdenas, mediante inversiones en infraestructura como aulas, biblioteca, comedor, salón de cómputo, cancha deportiva y mobiliario. También hemos adquirido terrenos para su ampliación y atendemos peticiones escolares en mejoras físicas y programas de formación para niñas y niños de la comunidad.

Fundación PROMAX
GRI 413-1



En conjunto con otras empresas de Grupo PROMAX, en 2016 nos convertimos en miembros fundadores de Fundación PROMAX. Esta impulsa el desarrollo integral de los sectores vulnerables en Nuevo León, con acciones en educación, salud, desarrollo comunitario, asistencia social y medio ambiente.



Emprendimiento social



Apoyo Comunidad PROMAX



Voluntariados

LÍNEAS DE ACCIÓN DE FUNDACIÓN PROMAX



Convocatorias de inversión social



Apoyos extraordinarios



Emprendimiento Social



- **PROMAX Challenge**

Impulsada por Fundación PROMAX y filiales de Grupo PROMAX, esta iniciativa reta a estudiantes de Nuevo León a desarrollar propuestas innovadoras que impacten positivamente en grupos vulnerables.

- **Edición:** Cero Residuos
- **Reto:** Ideas de negocio que reutilicen, retornen o reciclen residuos urbanos incorporándose a un proceso de remanufactura y/o reutilización.
- **Resultado:** obtuvimos 49 equipos registrados, 56 universitarios que pasaron al *bootcamp*, 15 colaboradores como mentores, 27 maestros mentores y seis equipos finalistas.

- **Comité PROMAX Challenge**

En cada edición, los colaboradores tienen la oportunidad de participar como mentores de jóvenes universitarios para mejorar su idea de innovación social o bien, para la selección y retroalimentación de postulación de los equipos participantes.

2 colaboradores voluntarios y más de 17 horas invertidas.

Para mayor información accede a:



www.promaxchallenge.com



@promaxchallenge

Voluntariado
GRI 304-3, 413-1

El voluntariado es una de las principales líneas de acción de Fundación PROMAX.

Invitamos a colaboradores de Zinc Nacional y sus familias a participar en actividades que apoyan a personas en situación de vulnerabilidad y fortalecen alianzas con organizaciones afines.

VOLUNTARIADO	DESCRIPCIÓN	VOLUNTARIOS		HORAS	IMPACTO
Pintemos sonrisas	Entrega de mochilas y útiles escolares a los estudiantes de la Primaria Pública Miguel Hidalgo y Costilla, junto con la intervención de calles aledañas mediante la metodología de urbanismo táctico, promoviendo la educación vial entre los niños y niñas de la escuela pública.	28		14	36 acciones, con 35 niñas y niños beneficiados.
Conviértete en un eco guardián	Cuidado y conservación de ecosistemas naturales en Nuevo León por medio de apadrinamiento de árboles y jornada de restauración del Río La Silla.	26		60	27 acciones, 138 pinos reforestados y 408 kg de residuos recolectados.
Training day	Compartimos experiencias para inspirar a jóvenes de preparatoria a continuar con sus estudios.	16		199	16 jóvenes de preparatoria impactados.
Acciones de solidaridad	Convivencia con adultos mayores a través del Asilo Luis Elizondo.	4		16	6 acciones, beneficiando a 21 adultos mayores.
Acopio solidario	Contribución en donación en especie para comunidades vulnerables.	29		6	30 acciones, 968 artículos donados (medicamentos, pañales, alimentos y ropa) para beneficiar a migrantes, adultos mayores y familias vulnerables.
Navidad incluyente	Entrega de sillas de ruedas a personas con discapacidad motriz y jornada de sensibilización junto a personas con discapacidad intelectual.	22		44	25 acciones, 5 sillas de ruedas donadas y 21 personas con discapacidad impactadas.
Apoyo por desastres naturales	Apoyamos a comunidades afectadas por la Tormenta Alberto en Nuevo León, México.	11		-	48 paquetes de despensa y artículos en especie, logrando beneficiar a 48 familias.

Convocatorias de inversión social

Realizamos convocatorias de inversión social para seleccionar proyectos sociales de organizaciones civiles, entregar donativos y monitorear su impacto positivo.

Proceso

1. Recepción de proyectos sociales
2. Revisión de criterios generales
3. Selección por comité
4. Entrega de donativo
5. Comprobación del recurso y monitoreo del impacto positivo

134 organizaciones apoyadas.

48,219 personas beneficiadas de forma directa y 95,335 personas de forma indirecta.

Comité de Evaluación Fundación PROMAX

Para las evaluaciones de las convocatorias y selección de las ONG donatarias, se cuenta con un comité de evaluación integrado por colaboradores de Grupo PROMAX. En 2024, dos colaboradores de Zinc Nacional formaron parte de este Comité.

Proyectos apoyados por convocatoria

Se apoyaron 127 proyectos de organizaciones de la sociedad civil con impacto en Nuevo León. De estos, 15 iniciativas fueron desarrolladas por organizaciones aliadas que generaron beneficios directos en las comunidades cercanas a la planta.

GRI 413-1, 203-2



Desarrollo comunitario - Movimiento de Activación Ciudadana

Apoyamos el proyecto Zona Escolar Segura, enfocado en promover la seguridad vial desde la educación básica. La iniciativa incluyó talleres para docentes y material didáctico. Como resultado se logró: 38 escuelas beneficiadas a través de 495 maestros y 8,870 estudiantes.



Enseña por México

Educación - Enseña por México

Impulsamos el Programa de Liderazgo y Educación apoyando la capacitación de profesionales que fortalecen la enseñanza en escuelas públicas de Nuevo León. Colaboramos con directivos, docentes y familias para desarrollar habilidades académicas y socioemocionales en estudiantes. El resultado fueron 10 profesionales becados e integrados a 10 escuelas públicas.



Salud - Asociación de Psicología Monterrey

Apoyamos el proyecto De la mano con Aira, intervención grupal psicosocial e impulsamos el acceso a apoyo psicosocial para personas con cáncer y sus familias a través de intervenciones psicológicas grupales dirigidas por profesionales de salud, enfocadas en mejorar su bienestar

emocional durante el tratamiento o seguimiento. El resultado fueron 62 personas con cáncer o sus familiares recibiendo intervenciones grupales de apoyo psicosocial.

Feria ONG

Organizamos una feria en Planta San Nicolás para visibilizar el trabajo de nuestras ONG aliadas, promover sus causas y fortalecer los lazos para futuras acciones de voluntariado y colaboración. Este año tuvimos 85 colaboradores asistentes y la participación de 10 organizaciones como Aira, Alianza Anticáncer Infantil, Alzheimer Monterrey, Arena, Centro Vive Sano, Comunati, Cruz Rosa, entre otras.

Detalles con causa

Conectando a nuestros colaboradores con diversas organizaciones comprometidas con causas sociales, recibimos a EFFETA en Planta San Nicolás y a las asociaciones Común Ati, Down Monterrey y Kimakul en nuestras Oficinas Generales, quienes ofrecieron sus productos a nuestros colaboradores con temática del Día del Amor y la Amistad.

Para más información sobre las iniciativas y logros de Fundación PROMAX, accede al

Informe de Avances 2024



www.fundacionpromax.org



[/fundacionpromax](https://www.instagram.com/fundacionpromax)



[/FundacionPROMAX](https://www.facebook.com/FundacionPROMAX)

15 ONG realizaron 31 acciones en 3 sedes de ONG, 2 centros comunitarios, 1 prisión, 21 escuelas y 4 hospitales o centros de salud.

Entre ellos destacan los proyectos de las siguientes ONG:



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso: Zinc Nacional S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	2, 7, 8	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		El presente informe cubre el desempeño operativo de Zinc Nacional S.A., específicamente las actividades de su planta metalúrgica y oficinas generales.
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	2	
	2-4	Actualización de la información		No se han realizado cambios en la información ni en la base para la preparación del informe o para la definición de su contenido en comparación con el periodo de informe anterior.
	2-5	Verificación externa		Este informe de sostenibilidad no ha sido verificado por una entidad externa independiente.
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de comerciales	1, 8 , 10 , 11 ,51	
	2-7	Empleados	49	
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	23	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	5	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15	Conflictos de interés	25	
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	25	
	2-19	Políticas de remuneración	39	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	39	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5	
	2-23	Compromisos y políticas	19, 23, 26, 29, 38, 39, 44, 51	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	24, 25	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	12, 25	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	25, 26	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	29	
	2-28	Afiliación a asociaciones	14, 48	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16	
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	17	
	3-2	Lista de temas materiales	17	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
TEMAS MATERIALES AMBIENTALES				
Tema material: Gestión ambiental				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	29	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	35, 53, 56	
Tema material: Materiales y desechos reciclados				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	21	
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	21	
Tema material: Eficiencia energética				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	30	
Tema material: Identificación de riesgos debidos al cambio climático				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales		Si bien la Identificación de riesgos debidos al cambio climático es un tema material, en este período de informe no implementamos acciones o estudios específicos. Reconocemos su relevancia y estamos explorando cómo integrar este análisis en nuestra planificación futura.
Tema material: Gestión del agua				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	34	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	34	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	34	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
Tema material: Emisiones GEI				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Extracción de agua	34	
	303-4	Vertido de agua	34	
	303-5	Consumo de agua	34	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	31	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	31	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	31	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI		Continuamos evaluando e implementando activamente estrategias y oportunidades para lograr reducciones significativas de nuestras emisiones en futuros períodos.
Tema material: Calidad del aire				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	32	
Tema material: Gestión de subproductos y materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	33	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	33	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	33	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
TEMAS MATERIALES SOCIALES				
Tema material: Atracción y retención de talento				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	39	
	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	37	
GRI 401: Empleo 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	39	
	401-3	Permiso parental	37	
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	43	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	40	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	30, 40, 41, 43	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	41	
Tema material: Salud y seguridad de los colaboradores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	44	
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	44	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	44, 45	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	44, 46	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	45, 46	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	45, 46	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	44, 45	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
Tema material: Salud y seguridad de los colaboradores				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	44, 45	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	44	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	44	
Tema material: Equidad, inclusión y diversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	48	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	23, 48, 49	
Tema material: Derechos humanos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	26	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	52	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	52	
Tema material: Involucramiento con las comunidades				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	52	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	52, 53, 54, 56, 57	
Tema material: Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	51	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	51	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
Tema material: Desarrollo y responsabilidad con la cadena de suministro				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	52	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	52	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	52	
ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA				
Tema material: Estrategia y gestión ASG				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	18	
Tema material: Gestión con enfoque de circularidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	21	
Tema material: Gobierno corporativo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	23	
Tema material: Transparencia y rendición de cuentas				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	24	
Tema material: Ética y anticorrupción				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	24	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	24, 25	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	25	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	PÁGINA	COMENTARIOS / RESPUESTA DIRECTA / RAZÓN DE OMISIÓN
TEMAS MATERIALES DE GOBERNANZA				
Tema material: Tecnología, innovación y desarrollo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales		Si bien es un tema material, durante este período no se han realizado iniciativas significativas ni se han reportado avances en Tecnología, Innovación y Desarrollo, ya que nos enfocamos en la optimización de las operaciones actuales. Reconocemos su importancia y seguiremos evaluando futuras acciones.
Tema material: Ciberseguridad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	27	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		En 2024, no registramos ninguna reclamación fundamentada por violaciones de la privacidad o pérdida de datos de clientes, reafirmando nuestro compromiso con su protección.
TEMAS NO MATERIALES				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	53	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	52, 53 ,57	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		En 2024, no se registraron incumplimientos relacionados con la salud y seguridad de nuestros productos.
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		Registramos 7 casos de incumplimiento vinculados a la información y el etiquetado de nuestros productos y servicios. Estos incluyeron 4 errores de etiquetado y 3 problemas con el etiquetado.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		En 2024, no se registraron incumplimientos relacionados con nuestras comunicaciones de marketing.



Si desea obtener más información acerca de nuestro reporte e iniciativas de sostenibilidad, favor de contactar al Departamento de Sostenibilidad y Comunicación de Grupo PROMAX

rspromax@gpromax.com

